

П Р А Й С - Л И С Т
 на размещение рекламы на сайте www.spb.rcmm.ru

Цены действительны до 30.04.17г.

ПРЕСТИЖНЫЕ МЕСТА НА САЙТЕ

1	«Генеральный спонсор месяца» (пакетное предложение): – сквозной баннер на главной странице сайта (под шапкой сайта, позиция № 1) 972x60px;	40 000
2	«Спонсор месяца» (пакетное предложение): – сквозной баннер на главной странице сайта (над шапкой сайта, позиция №2) 972x60px; – статья в соответствующем разделе	35 600
3	Статья (интервью, обзор, аналитика) – в выбранном разделе сайта в объеме до 4 500 зн. + фото	18 600
4	Статья (интервью, обзор, аналитика) – в выбранном разделе сайта в объеме до 8 000 зн. + фото	32 700
5	Статья (интервью, обзор, аналитика) – в выбранном разделе сайта в объеме до 11 000 зн. + фото	52 450
6	Текст (мнение эксперта) – в выбранном разделе сайта в объеме до 2 000 зн. + фото	10 800
7	Деловая информация (текст до 2 000 зн.+ фото) – лента новостей на главной странице сайта (слева) в разделе «ЛЕНТА НОВОСТЕЙ»	10 000

БАННЕРЫ НА САЙТЕ

Период размещения — месяц, если не указано иное

8	Сквозной баннер В шапке сайта 230x67px (в схеме размещения № 3 или № 4)	15 500
9	Сквозной баннер На всех страницах сайта 240x300px (справа сверху, в схеме размещения № 5)	30 500
10	Сквозной баннер На всех страницах сайта 240x300px (справа сверху, в схеме размещения № 6)	25 000
11	Сквозной баннер На всех страницах сайта 240x150px (справа сверху, в схеме размещения № 7)	8 200
12	Сквозной баннер На всех страницах сайта 240x300px (слева сверху под разделом «ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ», в схеме размещения №10)	36 500
13	Сквозной баннер На всех страницах сайта 240x150px (слева сверху под разделом «ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ», в схеме размещения №11)	18 500
14	Сквозной баннер На всех страницах сайта 240x150px (слева сверху под разделом «ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ» второй уровень, в схеме размещения №12)	15 250
15	Баннер внутри всех статей, кроме рекламных На странице материала (статьи) 330x200px (в схеме размещения №13)	18 400
16	Брендинг (боковые фреймы) Слева и справа сверху вниз (в схеме размещения № 14). Размер 1860x1000px, боковые фреймы 200x1000px	40 500

17	Баннер в каждой открывающейся новости, в том числе в главных новостях На странице каждой новости 330x200px (в схеме размещения № 16)	24 500
18	Сквозное размещение видеоролика - справа сверху сайта в течение 7 дней; - в разделе «ВИДЕО» (внизу сайта в схеме размещения №19) (длительность видеоролика до 3,5 минут)	7 450
19	Опросник Сквозной баннер 240x300px (в колонке справа, в схеме размещения №20)	3500

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

20	Адресная рассылка по базе редакции	10 750
21	Поздравительный текст Текст + фото (справа сверху сайта, текст до 2 000 зн., в схеме размещения №17) или слайдер (флеш-баннер)	5 500 (два дня)
22	Размещение пресс-релизов Материалы размещаются в разделе «Пресс-релизы», без публикации в новостных агрегаторах Яндекс-Новости и Google News. До 3,5 тыс. зн. + 2 фото	1000
23	Размещение пресс-релизов Материалы размещаются в разделе «Пресс-релизы», без публикации в новостных агрегаторах Яндекс-Новости и Google News. До 5 тыс. зн. + 4 фото	3000
24	Размещение логотипа (торгового знака) компании-рекламодателя в разделе «ПАРТНЕРЫ» размером по высоте 50px	Бонус (в течение года)

Цены указаны в рублях без учета НДС 18%. Оплата может быть произведена в российских рублях, долларах США или евро по курсу Центрального банка России на день оплаты + 2%

25	Организация и проведение тематических «круглых столов», форумов – обсуждаются индивидуально по конкретной теме заблаговременно (min за 4-5 месяцев до проведения)	
26	Участие в разделах со специальными рубриками + 10%	

Расчет накопительных скидок (RA – рекламное агентство) *

Скидка является накопительной только в случае, если её источником является одна и та же фирма (торговая марка), интересы которой представляет RA. Накопительная скидка не распространяется от одной фирмы (торговой марки) на другую. Например, если одно рекламное агентство (RA) представляет интересы двух компаний «X» и «Y», то скидки от компании «X» не распространяются на компанию «Y». Одна публикация – это размещение одного материала или нескольких материалов (одной компании или торговой марки) в одном номере журнала.

* Если компания делает перерыв в рекламных публикациях более 12 месяцев (со дня выхода в свет последней рекламы и до даты подписания договора на новую рекламу), то накопленная ранее скидка аннулируется, т. е. расчет накопительной скидки для нового договора начинается вновь.

Кол-во публикаций	Для фирм	Для RA 5%	Для RA от 5 до 10%	Кол-во публикаций	Для фирм	Для RA* 5%	Для RA** от 5 до 10%
1–2 публикации	0%	5%	5%	7-я публикация	7%	5%	10%
3-я публикация	3%	5%	6%	8-я публикация	8%	5%	10%
4-я публикация	4%	5%	7%	9-я публикация	9%	5%	10%
5-я публикация	5%	5%	8%	10-я публикация	10%	5%	10%
6-я публикация	6%	5%	9%	Более 10 публикаций	Не более 20%	Не более 5%	Не более 10%

*5% – ФИКСИРОВАННАЯ СКИДКА для RA на первые десять публикаций.

** от 5% до 10% на десять публикаций для RA, клиенты которого ранее размещались в нашем интернет-журнале)

Клиент (рекламное агентство) при размещении рекламы вправе воспользоваться бонусами на выбор:

1-й бонус – размещение деловой информации в ленте новостей;

2-й бонус – скидки от стоимости до 10%, см. таблицу выше;

3-й бонус – дополнительная статья (информация) за количество публикаций.

Рекламодатель вправе воспользоваться выбором только одного бонуса.

Например, если клиент (или от его имени РА) выбирает в качестве бонуса скидки на размещение, то он не вправе воспользоваться остальными бонусами; если он выбирает в качестве бонуса размещение деловой информации в ленте новостей или дополнительной статьи, то тогда клиент не вправе воспользоваться скидками от стоимости.

Наценка за срочность размещения рекламного или информационного материала на русском языке – 15% (за 2 дня).

Наценка за срочность размещения рекламного или информационного материала на английском языке – 25 % (за 3 дня).

Государственным учебным и научным учреждениям – скидка на все виды рекламы 45%.

Коммерческим учебным и научным учреждениям – скидка на все виды рекламы 30%.

Редакция художественную обработку присланных фотографий не делает.